沖縄ユニオンで「宮崎県産フェア」が開催

宮崎の魚を直送・販売!!

沖縄県の中南部で２０店舗を展開している地域密着スーパー「フレッシュプラザユニオン」では、８月２０日～２６日まで「宮崎県産フェア」が開催されました。ユニオンのバイヤーが本県に来訪し厳選した宮崎餃子、観音池ポーク、ハーブどり、うなぎなど様々な宮崎県産品が販売されましたが、宮崎県漁連からは、宮崎のさかなビジネス拡大協議会の支援を得て、宮崎産の養殖魚（ぶり、かんぱち、真鯛、鮎）やメヒカリなどを直送しました。沖縄の水産物とは違った宮崎産の魚はとても好評だったようです。

県一漁協合併を見据え、系統販売の収益力を強化し、漁家経営の向上を図るため、マーケットインの発想に基づく「売れる水産物づくり」を進め、販売拡大のための提携小売業者等の店舗での PR イベントやフェアで直接消費者に宮崎産水産物をアピールしていくことは重要です。

県漁連では、売れる水産物づくりや小売り量販・外食事業者との連携による消費者向けプロモーション活動に今後とも取り組みます。

Copyright © Miyazaki Prefectural Faderation of Co-Operatibe Associations. All rights reserved.