

福岡・東京でめいつ美々鰯フェアを開催

めいつの魚ブランド化推進協議会（会長 元浦 亮 南郷漁協組合長）では、めいつ美々鰯や目井津の魚の魅力をもっと多くの方々へアピールするため、今シーズンは県内外での『めいつ美々鰯フェア』を精力的に開催しました。

1. イオン宮崎「めいつフェア」(4月21日(金)～23日(日))

「めいつ美々鰯」はもちろん、目井津どれ鮮魚の刺身やにぎり寿司、「港の駅めいつ」のオリジナル加工品などの販売、「ホテル丸万」製造の魚うどんの試食販売なども行われ、4月23日(日)には日南市長やにちなんちゃ様も登場！売り場には、美々鰯等をお求めになるお客様が長蛇の行列となり、刺身の振る舞いをする余裕もないほどの大盛況でした。



2. イオン筑紫店「ど〜んっ！と宮崎マルシェ」(5月19日(金)～21日(日))

宮崎産農林水産物とその加工品等の情報を発信し宮崎県産品の消費拡大を図るイベント！(「ど〜んっ！と宮崎マルシェ」)で「めいつ美々鰯フェア」が開催されました。

宮崎県永山副知事やJA宮崎経済連坂下会長も出席する中、南郷漁協や漁業関係者、日南市、南那珂農林振興局の職員が前日から準備を行い、めいつの魚ブランド化推進協議会 元浦 亮会長(南郷漁協組合長)自ら、めいつ美々鰯のPR、販売促進活動に取り組みました。福岡の皆様にも、宮崎県日南市のブランド魚「めいつ美々鰯」を大いに宣伝し、味わって頂きました。



3. NATIONAL Den-en (ナショナル田園スーパーマーケット：東京) めいつフェア (5月27日(土)～28日(日))

ナショナル田園での「めいつフェア」は2019年以来の4年ぶりの開催となりました。美々鰯3ツ星を中心に美々鰯の刺身やお寿司、港の駅で販売されている伊勢えびラー油などの加工品を販売し、多くのお客様に好評を頂きました。

宮崎のさかなビジネス拡大協議会では、関係機関・団体等と連携し、マーケットニーズに対応した新商品の開発や試供求評、商品の新たな生産又は販売方式の導入、販路開拓やPR等の取組を支援しています。



■宮崎のさかなビジネス拡大協議会